

MOSŠ CERTIFIKAT

Blagovna znamka: Ona-on.com

Glavna domena: www.ona-on.com

Izdajatelj:

Podjetje: VenetiCOM, d.o.o.

Naslov: Dunajska 156

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Luka Kogovšek

Email kontaktne osebe: luka@veneti.com

Telefonska številka kontaktne osebe: 041/ 315 350

Kratek opis medija:

Prvi spletni servis za druženje, prijateljevanje in zasebne stike za polnoletne (18 plus).

MOSS Jesen 2007, 1. - 28.oktober 2007

Opomba: 1.10. - Merilna koda ni bila nameščena

Doseg Jesen 2007 (1.10.-28.10.2007): 45.668 Delež uporabnikov iz tujih IP številk: 5,0%

Opredelitev dosega: Doseg pove, koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Podatki tehničnega merjenja

Obiskovalci pridobljeni s tehničnim merjenjem predstavljajo število naprav, ki so obiskale posamezno stran, in ne število različnih uporabnikov.

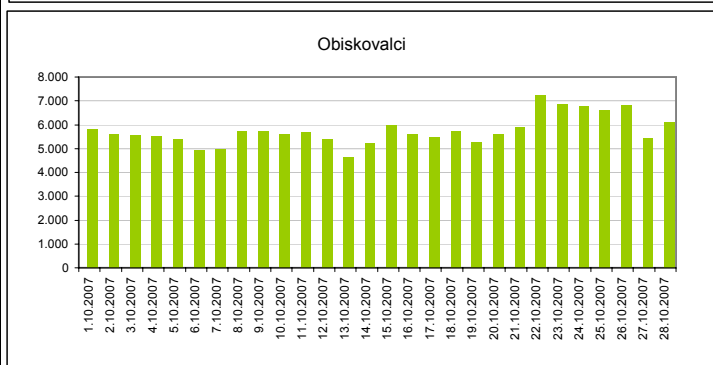
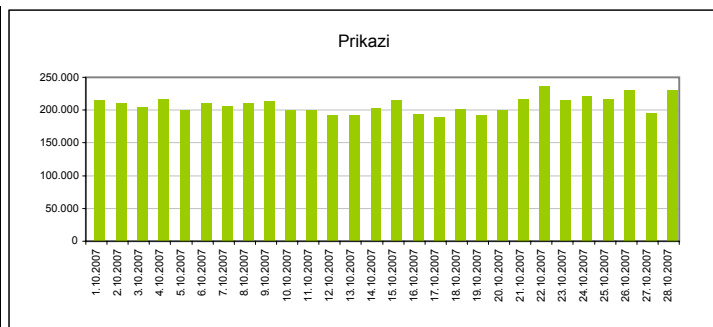
Število prikazov od 1.10. do 28.10.2007: 5.819.730

Tedenski promet od 1.10. do 28.10.2007:

	T1 (1.10.-7.10.2007)	T2 (8.10.-14.10.2007)	T3 (15.10.-21.10.2007)	T4 (22.10.-28.10.2007)
Prikazi	1.461.962	1.406.791	1.407.003	1.543.974
Obiskovalci	18.632	18.802	20.194	25.362

Dnevni promet od 1.10. do 28.10.2007

	Prikazi	Obiskovalci
1.okt	214.430	5.812
2.okt	210.513	5.608
3.okt	204.495	5.568
4.okt	216.003	5.523
5.okt	199.958	5.386
6.okt	210.250	4.945
7.okt	206.313	4.961
8.okt	209.544	5.714
9.okt	212.491	5.711
10.okt	200.485	5.618
11.okt	199.961	5.664
12.okt	191.283	5.358
13.okt	191.069	4.615
14.okt	201.958	5.230
15.okt	214.516	5.994
16.okt	194.673	5.586
17.okt	189.134	5.478
18.okt	201.130	5.727
19.okt	191.591	5.275
20.okt	199.021	5.589
21.okt	216.938	5.869
22.okt	235.991	7.241
23.okt	214.663	6.871
24.okt	222.108	6.780
25.okt	215.533	6.616
26.okt	230.225	6.818
27.okt	195.158	5.417
28.okt	230.296	6.109



Demografski profil spletnih strani izdajatelja

		Redni porabniki interneta; Vir: MOSS Telefonska anketa	Redni uporabniki strani, Vir: MOSS Spletna anketa	Indeks uporabnikov strani glede na redne uporabnike interneta
	n=	618	752	
Spol	Moški	52,3	52,8	101
	Ženska	47,7	47,2	99
		100,0	100,0	
Starost	od 10 do 14 let	7,6	6,0	79
	od 15 do 19 let	11,1	13,4	121
	od 20 do 24 let	11,3	18,9	167
	od 25 do 29 let	9,4	14,8	157
	od 30 do 34 let	10,7	11,4	107
	od 35 do 39 let	11,8	8,2	69
	od 40 do 44 let	11,1	8,6	77
	od 45 do 49 let	7,7	6,1	79
	od 50 do 54 let	7,5	4,5	60
	od 55 do 59 let	5,6	4,4	79
	od 60 do 75 let	6,1	3,6	59
		100,0	100,0	
Izobrazba	Nedokončana osnovna šola	7,1	4,7	66
	Dokončana osnovna šola	10,9	9,5	87
	Dveletna ali triletna poklicna srednja šola	5,3	17,7	334
	Štiriletna ali petletna srednja šola	41,5	45,0	108
	Višja, visoka šola, univerzitetna izobrazba	31,8	21,3	67
	Specializacija, magisterij, doktorat	3,4	1,9	56
		100,0	100,0	
Status	Osnovnošolec	7,3	6,1	84
	Dijak	9,8	11,6	118
	Študent	13,7	17,2	126
	Zaposleni (vse možne oblike zaposlitve)	57,3	53,4	93
	Upokojen	8,4	6,5	77
	Nezaposlen	3,5	5,3	151
		100,0	100,0	
Življenjski cikel družine	Samski brez otrok, živijo s starši	23,4	12,4	53
	Samski brez otrok, živijo sami	19,0	48,0	253
	Pari brez otrok	4,2	9,3	221
	Družine s predšolskimi otroki-do 5 let	12,2	5,7	47
	Družine z otroki 6 do 14 let	15,7	7,2	46
	Družine z otroki 15 do 19 let	5,6	3,9	70
	Družine z odraslimi otroki v gospodinjstvu (20 in več)	10,0	6,3	63
	Prazno gnezdo	9,9	7,2	73
	100,0	100,0		
Omrežna skupina	Ljubljana (01)	29,5	32,3	109
	Maribor, Ravne na Koroškem, Murska Sobota (02)	24,3	27,2	112
	Celje, Trbovlje (03)	14,1	15,8	112
	Kranj (04)	10,4	10,5	101
	Koper, Postojna, Nova Gorica (05)	15,3	8,5	56
	Novo Mesto, Krško (07)	6,4	5,6	88
	100,0	100,0		

Legenda, opombe

Opis merjenja MOSS

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.10. do 28.10.2007. V tem času je potekalo merjenje MOSS Jesen 2007, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko in spletno anketo.

Predstavitev medija

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki (Vprašalnik za profiliranje spletnega medija / izdajatelja).

Doseg strani

Valuta je doseg strani v obdobju od 1.10. do 28.10.2007. Doseg pove koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Delež obiskovalcev iz tujih IP števil

V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso slovenske.

Demografski profil

Demografski profil strani je pripravljen na podlagi telefonske in spletne ankete. Telefonska anketa na reprezentativnem vzorcu je osnova za opredelitev demografskega profila rednih uporabnikov interneta.

Redni uporabniki interneta so anketirani, ki so v zadnjem mesecu uporabili internet.

Demografski profil rednih uporabnikov strani je pripravljen iz spletne ankete. Indeks glede na redne uporabnike interneta prikazuje razmerje med rednimi uporabniki strani in rednimi uporabniki interneta.

Indeksi nad 100 pomenijo, da je med rednimi uporabniki strani posamezen segment nadreprezentiran v primerjavi z rednimi uporabniki interneta.