

# MOSŠ CERTIFIKAT

Blagovna znamka: Ona-on.net

Glavna domena: www.ona-on.net

Izdajatelj:

Podjetje: VenetiCOM, d.o.o.

Naslov: Dunajska 156

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Luka Kogovšek

Email kontaktne osebe: luka@veneti.com

Telefonska številka kontaktne osebe: 041/ 315 350

Kratek opis medija:

Spletni lifestyle magazin. Vedno vroče novice s področja estrade, filma, glasbe, športa, ljubezni, partnerstva, potovanj, ipd.

## MOSS Jesen 2007, 1. - 28.oktober 2007

Opomba: 7.10. - Tehnične motnje http strežnika (timeout)

Doseg Jesen 2007 (1.10.-28.10.2007): 124.437 Delež uporabnikov iz tujih IP številk: 11,2%

*Opredelitev dosega: Doseg pove, koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.*

### Podatki tehničnega merjenja

Obiskovalci pridobljeni s tehničnim merjenjem predstavljajo število naprav, ki so obiskale posamezno stran, in ne število različnih uporabnikov.

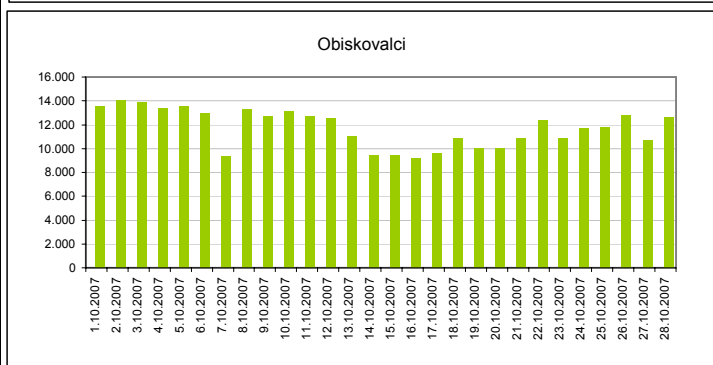
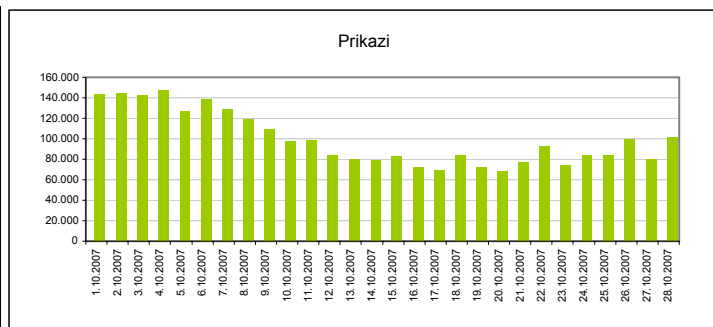
Število prikazov od 1.10. do 28.10.2007: 2.781.417

Tedenski promet od 1.10. do 28.10.2007:

	T1 (1.10.-7.10.2007)	T2 (8.10.-14.10.2007)	T3 (15.10.-21.10.2007)	T4 (22.10.-28.10.2007)
Prikazi	972.649	667.346	525.398	616.024
Obiskovalci	60.930	57.327	46.376	55.782

Dnevni promet od 1.10. do 28.10.2007

	Prikazi	Obiskovalci
1.okt	143.635	13.558
2.okt	144.595	14.083
3.okt	142.440	13.869
4.okt	147.552	13.348
5.okt	126.830	13.542
6.okt	138.808	12.949
7.okt	128.789	9.322
8.okt	118.764	13.265
9.okt	109.082	12.704
10.okt	97.241	13.153
11.okt	98.947	12.702
12.okt	84.626	12.484
13.okt	79.975	11.084
14.okt	78.711	9.474
15.okt	82.373	9.424
16.okt	72.316	9.196
17.okt	69.518	9.621
18.okt	84.305	10.905
19.okt	71.575	9.985
20.okt	67.989	10.059
21.okt	77.322	10.824
22.okt	92.272	12.355
23.okt	74.401	10.908
24.okt	84.104	11.704
25.okt	84.584	11.756
26.okt	99.372	12.757
27.okt	80.080	10.694
28.okt	101.211	12.643



## Demografski profil spletnih strani izdajatelja

		Redni porabniki interneta; Vir: MOSS Telefonska anketa	Redni uporabniki strani, Vir: MOSS Spletna anketa	Indeks uporabnikov strani glede na redne uporabnike interneta
	n=	618	2009	
Spol	Moški	52,3	48,8	93
	Ženska	47,7	51,2	107
		100,0	100,0	
Starost	od 10 do 14 let	7,6	10,3	136
	od 15 do 19 let	11,1	24,4	220
	od 20 do 24 let	11,3	18,2	161
	od 25 do 29 let	9,4	10,9	116
	od 30 do 34 let	10,7	8,8	82
	od 35 do 39 let	11,8	7,0	59
	od 40 do 44 let	11,1	6,7	60
	od 45 do 49 let	7,7	4,5	58
	od 50 do 54 let	7,5	3,7	49
	od 55 do 59 let	5,6	3,1	55
	od 60 do 75 let	6,1	2,4	39
		100,0	100,0	
Izobrazba	Nedokončana osnovna šola	7,1	8,4	118
	Dokončana osnovna šola	10,9	16,0	147
	Dveletna ali triletna poklicna srednja šola	5,3	15,0	283
	Štiriletna ali petletna srednja šola	41,5	42,1	101
	Višja, visoka šola, univerzitetna izobrazba	31,8	17,3	54
	Specializacija, magisterij, doktorat	3,4	1,4	41
		100,0	100,0	
Status	Osnovnošolec	7,3	10,6	145
	Dijak	9,8	21,6	220
	Študent	13,7	16,9	123
	Zaposleni (vse možne oblike zaposlitve)	57,3	42,2	74
	Upokojen	8,4	4,4	52
	Nezaposlen	3,5	4,3	123
		100,0	100,0	
Življenjski cikel družine	Samski brez otrok, živijo s starši	23,4	11,8	50
	Samski brez otrok, živijo sami	19,0	53,1	279
	Pari brez otrok	4,2	9,2	219
	Družine s predšolskimi otroki-do 5 let	12,2	5,8	48
	Družine z otroki 6 do 14 let	15,7	7,0	45
	Družine z otroki 15 do 19 let	5,6	3,2	57
	Družine z odraslimi otroki v gospodinjstvu (20 in več)	10,0	4,6	46
	Prazno gnezdo	9,9	5,3	54
	100,0	100,0		
Omrežna skupina	Ljubljana (01)	29,5	28,0	95
	Maribor, Ravne na Koroškem, Murska Sobota (02)	24,3	27,8	114
	Celje, Trbovlje (03)	14,1	16,2	115
	Kranj (04)	10,4	11,5	111
	Koper, Postojna, Nova Gorica (05)	15,3	8,8	58
	Novo Mesto, Krško (07)	6,4	7,6	119
	100,0	100,0		

Legenda, opombe

**Opis merjenja MOSS**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.10. do 28.10.2007. V tem času je potekalo merjenje MOSS Jesen 2007, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko in spletno anketo.

**Predstavitev medija**

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki (Vprašalnik za profiliranje spletnega medija / izdajatelja).

**Doseg strani**

Valuta je doseg strani v obdobju od 1.10. do 28.10.2007. Doseg pove koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

**Delež obiskovalcev iz tujih IP števil**

V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso slovenske.

**Demografski profil**

Demografski profil strani je pripravljen na podlagi telefonske in spletne ankete. Telefonska anketa na reprezentativnem vzorcu je osnova za opredelitev demografskega profila rednih uporabnikov interneta.

Redni uporabniki interneta so anketirani, ki so v zadnjem mesecu uporabili internet.

Demografski profil rednih uporabnikov strani je pripravljen iz spletne ankete. Indeks glede na redne uporabnike interneta prikazuje razmerje med rednimi uporabniki strani in rednimi uporabniki interneta.

Indeksi nad 100 pomenijo, da je med rednimi uporabniki strani posamezen segment nadreprezentiran v primerjavi z rednimi uporabniki interneta.